

**AGENDA FORUMULUI ECONOMIC MOLDO-RUS  
„NOI ORIZONTURI DE COLABORARE”  
CHIȘINĂU, 20-22 SEPTEMBRIE 2018**

<b>20 SEPTEMBRIE</b>	
	SOSIREA PARTICIPANȚILOR
19.00	PRIMIREA OASPEȚILOR PARTICIPANȚI LA FORUM, RECEPȚIE TIP FOURCHETTE (Radisson Blu Leograd Hotel, sala „Convention Center”, str. Mitroolit Varlaam 77 )
<b>21 SEPTEMBRIE</b>	
9.00-10.00	ÎNREGISTRAREA PARTICIPANȚILOR COFFEE BREAK (Palatul Republicii, str. Maria Cibotari 16)
<b>Secțiunea 1</b> 10:00-11:30  <b>SALA A</b>	<p><b>MOLDOVA: ÎNTRE EST ȘI VEST</b></p> <p>Moldova întreține relații comerciale și colaborează în diferite sectoare ale economiei, atât cu partenerii săi tradiționali din Est, cât și cu țările occidentale. Existența acordurilor de liber schimb cu țările CSI, Uniunea Europeană, Republica Turcia, țările din Zona Central-Europeană de Comerț Liber reprezintă avantajul economic al Republicii Moldova. Cum poate fi acesta folosit eficient nu numai în interesul businessului din Moldova, ci și al celui din Federația Rusă? Sunt oare interesate cercurile ruse de afaceri? Ce proiecte comune ar putea fi mai avantajoase pentru parteneri? Cum poate multi-vectorialitatea economică a Moldovei să intre în orbita intereselor partenerilor și investitorilor ruși? Ce este de făcut în acest sens la nivel de stat și la nivelul cercurilor de afaceri din cele două țări?</p> <p><u>Moderator:</u> <b>OCHSENREITER Manuel</b>, redactor-șef al revistei „Zuerst!”</p> <p><u>Vorbitori:</u> <b>NAZAROV Andrei</b>, copreședinte al Organizației Obștești „Delovaia Rossiia”, copreședinte al Consiliului economic moldo-rus <b>ȘUHNO Serghei</b>, director al Departamentului Dezvoltare a Integrării din cadrul Comisiei Economice Eurasiatice; <b>HARMS Michael</b>, director executiv al Comitetului estic al economiei germane <b>GOLOVATIUK Vladimir</b>, deputat în Parlamentul Republicii Moldova <b>VEDRUSOV Aleksandr</b>, politolog, director al Centrul analitic „СтратегPro” <b>STRATAN Alexandru</b>, director al Institutului Național de</p>

	<p>Cercetări Economice  <b>TARLEV Vasile</b>, președinte al Congresului Național al Industriașilor și Antreprenorilor din Moldova  <b>GILL Nathan</b>, deputat în Parlamentul European (Marea Britanie)  <b>ANTONIOU Maria</b>, deputat în Parlamentul Republicii Elene  <b>DROESE Siegbert</b>, deputat în Parlamentul federal al Republicii Federale Germania</p>
<p><b>Secțiunea 2</b>  10:00-11:30    <b>SALA B</b></p>	<p><b>CAI: OPORTUNITĂȚI ȘI INTERESE DE COOPERARE</b>  Complexul Agroindustrial reprezintă un sector important al economiei moldovenești. În ultimii ani au fost investite multe eforturi și resurse în sporirea nivelului tehnologic al producției și al calității produselor agroalimentare. Fructele, legumele, conservele de fructe și legume, vinul și alte produse din Moldova sunt bine cunoscute consumatorilor ruși și sunt la mare căutare. Care sunt potențialul și perspectivele cooperării moldo-ruse în domeniul complexului agroindustrial? Sunt companiile rusești interesate să importe mai mult din Moldova, să investească în prelucrarea produselor agricole, să dezvolte infrastructura complexului agroindustrial, să implementeze proiecte proprii sau comune în Moldova? Există oare interesul de a investi în industria de produse agroalimentare în Moldova în vederea exportării ulterioare a acestora în țările UE și CSI? Ce pot oferi producătorii moldoveni potențialilor parteneri ruși? Ce proiecte și forme de cooperare sunt considerate cele mai avantajoase și mai atractive?  <u>Moderator:</u>  <b>KALININ Aleksandr</b>, președinte al Organizației Obștești pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii din Rusia „ОПОРА РОССИИ”  <u>Vorbitori:</u>  <b>PERJU Ion</b>, consilier al Președintelui Republicii Moldova în domeniul agroindustrial și al administrației publice  <b>GORINCIOI Vitalie</b>, președinte al Asociației Producătorilor și Exportatorilor de Fructe „Moldova-Fruct”  <b>GOLUBCIUC Ștefan</b>, președinte al Asociației Producătorilor de Alimente Conservate „Speranța-Con”  <b>LINTE Carolina</b>, director executiv al Asociației Naționale a Producătorilor de Lapte și Produse Lactate  <b>KOROCIKIN Vladislav</b>, președinte al Uniunii Eurasiatice a producătorilor și vânzătorilor de semințe, prim-vicepreședinte al Organizației „ОПОРА РОССИИ”  <b>CEMODANOVA Tatiana</b>, secretar de stat al Uniunii Centrale a Societăților de Consum din Federația Rusă</p>

	<p><b>ROSTOV Evgheni</b>, director general al „Управляющая компания ООО „Виктория Эстейт”, membru al Consiliului General al Organizației Obștești „Delovaia Rossiia”</p> <p><b>GORKUNOV Boris</b>, director general al „UK Gorkunov” SRL, membru al Consiliului General al Organizației Obștești „Delovaia Rossiia”</p> <p><b>RÎBAKOV Vasili</b>, membru al Consiliului de administrație „НП «ОПОРА»”, director general al CS „Автокомплекс Регинас”</p>
<p><b>Secțiunea 3</b> 10:00-11:30</p> <p><b>SALA C</b></p>	<p><b>VINIFICAȚIA</b></p> <p>De mii de ani moldovenii cultivă struguri și fac vin. Industria vinului este bine dezvoltată, calitatea vinului este în creștere, iar exporturile acestuia cresc. Schimbul de informații cu privire la noile tehnologii și produse noi în domeniul viticulturii și vinificației, problemele de promovare a exportului, cooperarea dintre companiile din Moldova și Federația Rusă sînt principalele subiecte de discuție. Cum pot vinurile moldovenești să își consolideze pozițiile pe piața rusă? Ce experiență a vinificatorilor moldoveni prezintă interes pentru colegii ruși? Realizări și probleme legate de dezvoltarea afacerilor vinicole în Moldova și Rusia.</p> <p><u>Moderator:</u> <b>BÎSTRÎȚCHI Irina</b>, vicedirector al Oficiului Național al Viei și Vinului din Moldova</p> <p><u>Vorbitori:</u> <b>BÎSTRÎȚCHI Irina</b>, vicedirector al Oficiului Național al Viei și Vinului din Moldova <b>CARP Iurie</b>, director general Combinatul de vinuri „Cricova” <b>GOLOVATIC Viorel</b>, director executiv al Asociației IGP „Valul lui Traian” <b>TITOV Boris</b>, reprezentant al Președintelui Federației Ruse pentru apărarea drepturilor întreprinzătorilor <b>MERKUȘEV Vitali</b>, președinte al Comitetului Forumului Mării Negre pentru vinificație <b>POPOVICI Leonid</b>, președintele Uniunii Viticultorilor și Vinificatorilor din Rusia <b>CUNEV Veaceslav</b>, președinte al Asociației Blockchain Moldova</p>
<p><b>Secțiunea 4</b> 10:00-11:30</p> <p><b>SALA D</b></p>	<p><b>DEZVOLTÎND TURISMUL</b></p> <p>Potențialul turistic al Moldovei nu este încă bine cunoscut de businessul turistic și de turiștii din Rusia. Care este atracția turistică a Moldovei? Ce programe și rute turistice pot atrage atenția turiștilor ruși? Au oare nevoie turiștii din Rusia de produse</p>

	<p>turistice speciale? Ce se poate și ce trebuie de făcut pentru a spori fluxurile turistice reciproce? Proiecte de succes ale turismului de intrare în Rusia și Moldova. Ce proiecte de afaceri în domeniul turismului pot fi comune și interesante pentru dezvoltarea cooperării? Cum se organizează cooperarea pentru a promova produsele turistice ale Moldovei în Rusia și produsele turistice ale Rusiei în Moldova?</p> <p><u>Moderator:</u>  <b>VATAMAN Olga</b>, director pentru dezvoltare „Активные люди” SRL</p> <p><u>Vorbitori:</u>  <b>COLȚA Ana</b>, președinte al Asociației Naționale a Agenților de Turism din Moldova  <b>ȚURCANU Natalia</b>, director al executiv al Asociației Naționale pentru Turism Receptor din Moldova  <b>LAZĂR Svetlana</b>, președinte al Asociației Naționale a Turismului Rural Ecologic și Cultural din Moldova  <b>VATAMAN Olga</b>, director pentru dezvoltare „Активные люди” SRL  <b>CAZAC Svetlana</b>, manager al companiei turistice „Cheie-tur”  <b>POLONIK Margarita</b>, conducător al Asociației de Turism Cultural și Gastronomic din Rusia  <b>KRIVENKOVA Elena</b>, membru al Consiliului General „Delovaia Rossiia”, președinte al Comisiei pentru turism, coproprietar al companiei turistice „Viel Travel Company” SRL</p>
11:30-12:00	COFFEE BREAK
<p><b>Secțiunea 5</b> 12:00-13:30</p> <p><b>SALA A</b></p>	<p><b>INIȚIATIVE STRATEGICE ÎN RUSIA: EXPERIENȚĂ PENTRU MOLDOVA</b></p> <p>Moldova are nevoie de un progres economic și de o strategie fundamentală de dezvoltare. Se impun noi abordări pentru rezolvarea problemelor vechi și a ideilor nestandardizate pentru planificarea dezvoltării viitoare. Experiența unică a Agenției pentru Inițiative Strategice (AIS) privind identificarea unor soluții sistemice prezintă interes pentru Moldova și poate fi utilizată nu numai de Guvern, ci și de mediul de afaceri. În cadrul secțiunii, AIS va prezenta proiectele: „Inițiativa națională antreprenorială”, „Ratingul național al stării climatului investițional” și „Modelele țintă de simplificare a procedurilor de promovare a afacerilor și de eliminare a barierelor administrative”. Va avea loc o prezentare și discuții privind alte inițiative rusești, experiența în implementarea cărora prezintă interes pentru Republica Moldova.</p>

	<p><u>Moderatori:</u>  <b>CUNEV Veaceslav</b>, președinte al Asociației Blockchain Moldova  <b>MINEEVA Tatiana</b>, vicepreședinte al Organizației obștești „Delovaia Rossiia”</p> <p><u>Vorbitori:</u>  <b>HRAMUȘIN Vitali</b>, conducător al Departamentului dezvoltare a climatului investițional al OAN „Agenția inițiative strategice pentru promovarea proiectelor noi”  <b>GOLOVINA Tatiana</b>, șef al Departamentului pentru Dezvoltare Regională al OAN „Agenția inițiative strategice pentru promovarea proiectelor noi”  <b>DOSCANOVA Alina</b>, director general adjunct pentru implementarea standardului regional pentru asigurarea cu cadre a creșterii industriale al Uniunii „Молодые профессионалы WORLD SKILLS RUSSIA”  <b>PETRUȚA Roman</b>, director al Fondului pentru Dezvoltarea Industriei  <b>ȘCELȚIN Arseni</b>, director al Asociației pentru criptovalute și blockchain din Rusia  <b>CUNEV Veaceslav</b>, președinte al Asociației Blockchain Moldova.</p>
<p><b>Secțiunea 6</b>  12:00-13:30</p> <p><b>SALA B</b></p>	<p><b>INDUSTRIE.</b>  <b>ZONE ECONOMICE SPECIALE</b></p> <p>Majoritatea unităților industriale din Moldova sunt orientate spre export. Care sunt oportunitățile de cooperare între companiile industriale din Moldova și Rusia în domeniul realizării de produse de înaltă tehnologie, îmbrăcăminte, încălțăminte, preparate medicale etc.? Ce se poate și ce trebuie de făcut pentru a dezvolta cooperarea industrială? Ce împiedică dezvoltarea acesteia? În Republica Moldova au fost create 7 zone economice libere în vederea dezvoltării potențialului industrial. În cadrul secțiunii se va face o prezentare a condițiilor și rezultatelor activității rezidenților acestora. Prin ce sunt atractive zonele economice libere și Moldova însăși pentru investitorii străini? De asemenea, va fi făcută o prezentare a Portului Maritim Internațional Giurgiulești, care are potențial de dezvoltare a businessului și a cooperării cu companiile rusești. Prin ce poate fi utilă pentru Moldova experiența Rusiei în sprijinirea dezvoltării industriei și a zonelor economice speciale?</p> <p><u>Moderator:</u>  <b>KATÎRIN Serghei</b>, președinte al Camerei de Comerț și Industrie</p>

	<p>a Federației Ruse</p> <p><u>Vorbitori:</u></p> <p><b>CEREPOV Viktor</b>, vicepreședinte executiv al Uniunii Industriașilor și Antreprenorilor din Rusia</p> <p><b>PAVLOV Andrei</b>, președinte al Grupului „ZENDEN“, membru al Consiliului General „Delovaia Rossia“</p> <p><b>GUDKOV Denis</b>, membru al Consiliului „Delovaia Rossia“, Filiala regională Moscova, Președinte al Comitetului pentru teritorii speciale de dezvoltare</p> <p><b>BLIZNOV Egor</b>, președinte al Consiliului director al asociației de producție „Спецтехника пожаротушения“, membru al Consiliului general al organizației obștești „Delovaia Rossia“ (Federația Rusă)</p> <p><b>GRIBKOV Andrei</b>, fondator al GC IT „Razdolie“, membru al Consiliului Filialei regionale Moscova „Delovaia Rossia“</p> <p><b>BIKULOV Rafkat</b>, avocat în Biroul de avocați „Padva &amp; Partners” din Federația Rusă, membru al Filialei regionale Moscova a Organizației obștești „Delovaia Rossia”</p> <p><b>BÎLBA Mihai</b>, vicepreședinte al Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova</p> <p><b>POISIK Mihail</b>, cercetător științific coordonator, Institutul Național de Studii Economice al Academiei de Științe a Moldovei;</p> <p><b>CIOBANU Marin</b>, administrator principal al Zonei Economice Libere „BĂLȚI,,</p> <p><b>AYDOV Ala</b>, director general adjunct al „Danube Logistics”</p>
<p><b>Secțiunea 7</b> 12:00-13:30</p> <p><b>SALA D</b></p>	<p><b>MEDIU URBAN CONFORTABIL</b></p> <p>Crearea unui mediu calitativ nou în orașe, care să includă o infrastructură socială, inginerescă, energetică și de transport confortabilă și accesibilă reprezintă principalele subiecte de discuție și schimb de opinii și idei. Cele mai presante probleme în dezvoltarea orașelor moldovenești, inclusiv a capitalei republicii, sunt planificarea integrată a dezvoltării și implementarea tehnologiilor moderne în gospodăria urbană. Care este cea mai bună experiență a dezvoltării urbane în Rusia? Cum să o folosim în Republica Moldova? Cum să organizăm cooperarea moldo-rusă la nivel de autorități și companii din oraș pentru a implementa diverse proiecte reciproc avantajoase pentru dezvoltarea orașelor din Moldova?</p> <p><u>Moderator:</u></p> <p><b>NAZAROV Andrei</b>, copreședinte al Organizației obștești</p>

	<p>„Delovaia Rossiia”, copreședinte al Consiliului economic moldo-rus</p> <p><u>Vorbitori:</u></p> <p><b>BOOS Gheorghi</b>, președinte al corporației „BL GROUP”</p> <p><b>CEAIKA Igor</b>, membru al Consiliului General al Organizației obștești „Delovaia Rossiia”, business-emisar în Republica Moldova și regiunea transnistreană</p> <p><b>HRAMUȘIN Vitali</b>, șef al Departamentului pentru climatul investițional OAN „Агентство Стратегических Инициатив”</p> <p><b>ȘLEMENKOV Evgeni</b>, vicepreședinte al NP „ОПОРА”, președinte al Consiliului Asociației Întreprinderilor Mici și Mijlocii de construcții din Moscova</p> <p><b>KALININ Aleksandr</b>, președintele Organizației Obștești pentru întreprinderile mici și mijlocii „ОПОРА РОССИИ”</p> <p><b>SEVERINOV Nikita</b>, director general al UDC, arhitect UDC Cloud. Copreședinte al Comitetului pentru Tehnologii Informaționale al Filialei Regionale Moscova „Delovaia Rossiia”</p> <p><b>RADIN Iuri</b>, membru al Consiliului de administrație ÎN „ОПОРА”, vicepreședinte OAR „Российское лифтовое объединение”</p> <p><b>CEBAN Ion</b>, președintele fracțiunii Partidului Socialiștilor în Consiliul Municipal Chișinău</p> <p><b>ODINȚOV Alexandr</b>, consilier în Consiliul Municipal Chișinău;</p> <p><b>BOROZAN Serghei</b>, arhitect-șef, municipiul Chișinău</p> <p><b>CAREȚCHI Mihail</b>, arhitect-șef, Întreprinderea Municipală „Chișinău Proiect”</p>
13:30-15:00	<b>PRÎNZUL</b>
15:00-17:00	<p><b>ȘEDINȚA PLENARĂ „MOLDOVA INVITĂ”</b></p> <p>În cadrul ședinței este preconizat să fie discutate starea actuală și potențialul dezvoltării relațiilor economice moldo-ruse, precum și posibila contribuție a întreprinderilor rusești la progresul economic al Republicii Moldova. Imaginea Moldovei în Rusia și imaginea Rusiei în Moldova. Cum să dezvoltăm parteneriatul strategic între țările noastre? Care este rolul cercurilor de afaceri din Rusia și Moldova în acest sens? Cum să intensificăm cooperarea între întreprinderile țărilor noastre? Cum să eliminăm barierele existente și să ajungem la un nou nivel de cooperare în afaceri? Principalele domenii sectoriale de interes reciproc și instrumente practice și forme de cooperare. Platforma pentru susținerea proiectelor rusești în Moldova. Ce îndoieli împiedică companiile ruse să facă afaceri și investiții în Moldova? Ce</p>

	<p>sectoare ale economiei moldovenești sunt cele mai atractive pentru investitorii ruși? Ce proiecte ar putea ei să implementeze de sine stătător în Moldova sau în parteneriat cu businessul moldovenesc? În ce constă atractivitatea investițională a Moldovei pentru companiile rusești? Ce proiecte reciproc avantajoase ar putea oferi companiilor din Rusia businessul moldovenesc?</p> <p><u>Moderator:</u>  <b>LIUBIMOV Aleksandr</b>, președinte Telecompaniei „ВІД”</p> <p><u>Vorbitori:</u>  <b>DODON Igor</b>, Președintele Republicii Moldova  <b>NAZAROV Andrei</b>, copreședinte al Organizației Obștești „Delovaia Rossiia”, copreședinte al Consiliului Economic Moldo-Rus  <b>TITOV Boris</b>, împuternicit pe lângă Președintele Federației Ruse pentru protecția drepturilor întreprinzătorilor  <b>KATÎRIN Serghei</b>, președinte al Camerei de Comerț și Industrie din Federația Rusă  <b>KALININ Aleksandr</b>, președinte al Organizației Obștești a Întreprinderilor Mici și Mijlocii „ОПОРА РОССИИ” din Rusia;  <b>HARMS Michael</b>, director executiv al „Comitetului Estic al Economiei Germane”</p>
17.00-17.30	PRESS EVENT
18.00-20.00	DINEU OFERIT OASPEȚILOR PARTICIPANȚI LA FORUM
<b>22 SEPTEMBRIE</b>	
9.00 – 10.30	<p><b>BUSINESS BREAKFAST PENTRU MASS-MEDIA „ROLUL MASS-MEDIEI ÎN DEZVOLTAREA RELAȚIILOR ECONOMICE MOLDO-RUSE“</b></p> <p>(Hotel Radisson Blu Leograd, sala – ZAXI, str. Mitropolit Varlaam 77)</p> <p><u>Organizatori:</u> Agenția internațională de presă și radio Sputnik Moldova</p> <p><u>Moderator:</u>  <b>PAHOMOVA Elena</b>, producător NTV-Moldova</p> <p><u>Vorbitori:</u>  <b>HARMS Michael</b>, director executiv al Comitetului Estic al Economiei Germane  <b>NOVOSADIUC Vladimir</b>, șef al Agenției Internaționale de Presă și Radio Sputnik Moldova</p>



	<p><b>OSTALEP Valeriu</b>, director al Institutului de Studii Diplomatice, Politice și de Securitate</p> <p><b>CALAC Dmitri</b>, redactor-sef al revistei economice „Logospress”</p> <p><b>MOSKOVKIN Aleksandr</b>, șef al Blocului „Legea” pe portalul „Rossiiskaia Gazeta”</p> <p><b>MIDRIGAN Pavel</b>, decan al Facultății Relații Internaționale a Universității de Studii Economice și Politice Europene „Constantin Stere”</p> <p><b>ISAIEV Aleksandr</b>, editorialist al Sputnik Moldova</p>
10.30-16.30	VIZITĂ ÎN UTA GĂGĂUZIA
10.30-16.30	VIZITAREA ZONEI ECONOMICE LIBERE (or. ORHEI) ȘI A COMPLEXULUI ISTORICO-ARHEOLOGIC „ORHEIUL VECHI”