

ПРОГРАММА
МОЛДО-РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА
«НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА»
КИШИНЭУ, 20-22 СЕНТЯБРЯ 2018 ГОДА

20 СЕНТЯБРЯ	
	ПРИБЫТИЕ УЧАСТНИКОВ
19.00	ПРИВЕТСТВЕННАЯ ВСТРЕЧА И ДРУЖЕСКИЙ ФУРШЕТ ДЛЯ ГОСТЕЙ – УЧАСТНИКОВ ФОРУМА <i>(Radisson Blu Leograd Hotel, зал «Convention Center», ул. Митрополит Варлаам, 77)</i>
21 СЕНТЯБРЯ	
9.00-10.00	РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ КОФЕ-БРЕЙК <i>(Дворец Республики, ул. Марии Чеботарь, 16)</i>
СЕКЦИЯ 1 10:00-11:30 ЗАЛ А	МОЛDOVA: МЕЖДУ ВОСТОКОМ И ЗАПАДОМ Молдова торгует и сотрудничает в различных секторах экономики как со своими традиционными восточными партнерами, так и с западными странами. Наличие Соглашений о свободной торговле со странами СНГ, Европейского союза, Турцией, странами Центральноевропейской зоны свободной торговли – это экономическое преимущество Молдовы. Как его эффективно использовать в интересах не только молдавского, но и российского бизнеса? Есть ли в этом заинтересованность российских деловых кругов? Какие совместные проекты могли бы быть наиболее выгодными для партнеров? Как экономическая многовекторность Молдовы может попасть в орбиту интересов российских партнеров и инвесторов? Что для этого нужно делать на государственном уровне и на уровне деловых кругов двух стран? <u>Модератор:</u> Мануэль ОХЗЕНРАЙТЕР , главный редактор журнала «Zuerst!» <u>Спикеры:</u> Андрей НАЗАРОВ , сопредседатель Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», сопредседатель Молдо-Российского экономического совета Сергей ШУХНО , директор Департамента развития интеграции Евразийской экономической комиссии Михаэль ХАРМС , исполнительный директор «Восточного комитета германской экономики»

	<p>Владимир ГОЛОВАТЮК, депутат Парламента Республики Молдова</p> <p>Александр ВЕДРУССОВ, политолог, директор аналитического центра «СтратегPro»</p> <p>Александр СТРАТАН, директор Национального института экономических исследований</p> <p>Василий ГАРЛЕВ, президент Национального конгресса промышленников и предпринимателей Молдовы</p> <p>Натан ДЖИЛЛ, депутат Европейского Парламента (Великобритания)</p> <p>Мария АНТОНИОУ, депутат Парламента Греческой Республики</p> <p>Зигберт ДРЕЗЕ, депутат Федерального Парламента Федеративной Республики Германия</p>
<p>СЕКЦИЯ 2 10:00-11:30</p> <p>ЗАЛ В</p>	<p>АПК: ВОЗМОЖНОСТИ И ИНТЕРЕСЫ СОТРУДНИЧЕСТВА</p> <p>АПК – крупный сектор молдавской экономики. В последние годы много усилий и средств было вложено в повышение технологического уровня производства и качества агропродовольственной продукции. Молдавские фрукты, плодоовощные консервы, вино и другие продукты хорошо известны российским потребителям и востребованы. Каков потенциал и перспективные направления молдо-российского сотрудничества в сфере АПК? Заинтересованы ли российские компании в том, чтобы больше импортировать из Молдовы, инвестировать в переработку сельхозпродукции, в развитие инфраструктуры АПК, внедрять собственные или совместные проекты в Молдове? Есть ли интерес инвестировать в производство агропродовольственной продукции в Молдове с целью последующего ее экспорта в страны ЕС и СНГ? Что могут предложить молдавские производители потенциальным российским партнерам? Какие проекты и формы сотрудничества они считают наиболее выгодными и привлекательными?</p> <p><u>Модератор:</u> Александр КАЛИНИН, президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»</p> <p><u>Спикеры:</u> Ион ПЕРЖУ, советник Президента РМ в агропромышленной области и в области публичного управления</p>

	<p>Виталие ГОРИНЧОЙ, президент Ассоциации производителей и экспортеров фруктов «Moldova-Fruit»</p> <p>Штефан ГОЛУБЧУК, председатель Ассоциации производителей консервов «Speranța-Con»</p> <p>Каролина ЛИНТЕ, исполнительный директор Национальной ассоциации производителей молока и молочных продуктов</p> <p>Владислав КОРОЧКИН, президент Евразийского союза производителей и продавцов семян, первый вице-президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»</p> <p>Татьяна ЧЕМОДАНОВА, статс-секретарь Центрального союза потребительских обществ Российской Федерации</p> <p>Евгений РОСТОВ, генеральный директор «Управляющей компании ООО «Виктория Эстейт», член Генерального совета Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»</p> <p>Борис ГОРКУНОВ, генеральный директор ООО «УК Горкунов», член Генерального совета Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»</p> <p>Василий РЫБАКОВ, член Правления НП «ОПОРА», генеральный директор ГК «Автокомплекс "Регинас"»</p>
<p>СЕКЦИЯ 3 10:00-11:30</p> <p>ЗАЛ С</p>	<p>ВИНОДЕЛИЕ</p> <p>На протяжении тысячелетий в Молдове выращивали виноград и делали вино. Винная индустрия хорошо развита, качество вина повышается, и его экспорт растет. Обмен информацией о новых технологиях и новых продуктах в области виноградарства и виноделия, вопросы экспортного продвижения, налаживания сотрудничества между молдавскими и российскими компаниями – основные темы дискуссии. Как молдавским винам укрепить позиции на российском рынке? Какой опыт молдавских виноделов представляет интерес для российских коллег? Достижения и проблемы развития винного бизнеса Молдовы и России.</p> <p><u>Модератор:</u> Ирина БЫСТРИЦКИ, заместитель директора Национального офиса винограда и вина Молдовы</p> <p><u>Спикеры:</u> Ирина БЫСТРИЦКИ, заместитель директора Национального офиса винограда и вина Молдовы Юрие КАРП, генеральный директор Комбината вин «Cricova»</p>

	<p>Виорел ГОЛОВАТИК, исполнительный директор Ассоциации IGP «Valul lui Traian»</p> <p>Борис ТИТОВ, уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей</p> <p>Виталий МЕРКУШЕВ, председатель правления Черноморского форума виноделия</p> <p>Леонид ПОПОВИЧ, президент Союза виноградарей и виноделов России</p> <p>Вячеслав КУНЕВ, президент Блокчейн-ассоциации Молдовы</p>
<p>СЕКЦИЯ 4 10:00-11:30</p> <p>ЗАЛ D</p>	<p>РАЗВИВАЯ ТУРИЗМ</p> <p>Туристический потенциал Молдовы еще недостаточно известен российскому туристическому бизнесу и российскому туристу. В чем состоит туристическая привлекательность Молдовы? Какие туристические программы и маршруты могут привлечь внимание российских туристов? Нужны ли специальные туристические продукты для туристов из России? Что можно и нужно сделать для увеличения взаимных туристических потоков? Успешные проекты въездного туризма в России и в Молдове. Какие бизнес проекты в сфере туризма могут быть совместными и интересными для развития сотрудничества? Как организовать сотрудничество в целях продвижения туристических продуктов Молдовы в России и туристических продуктов России в Молдове?</p> <p><u>Модератор:</u> Ольга ВАТАМАН, директор по развитию ООО «Активные люди»</p> <p><u>Спикеры:</u> Анна КОЛЦА, президент Национальной ассоциации экономических агентов туризма Молдовы Наталья ЦУРКАНУ, исполнительный директор Национальной ассоциации въездного туризма Молдовы Светлана ЛАЗЭР, председатель Национальной ассоциации экологического и культурного сельского туризма Молдовы Ольга ВАТАМАН, директор по развитию ООО «Активные люди» Светлана КАЗАК, менеджер туристической компании «Cheie-tur» Маргарита ПОЛОНИК, руководитель ассоциации культурно-гастрономического туризма России. Елена КРИВЕНКОВА, член Генерального совета</p>

	Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», председатель комитета по туризму, совладелец туристической компании ООО «Виэль Тревэл Компани»
11:30-12:00	КОФЕ-БРЕЙК
СЕКЦИЯ 5 12:00-13:30 ЗАЛ А	<p>СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ В РОССИИ: ОПЫТ ДЛЯ МОЛДОВЫ</p> <p>Молдове нужен экономический прорыв и принципиально новая стратегия развития. Нужны новые подходы к решению застарелых проблем и нестандартные идеи для планирования будущего развития. Уникальный опыт Агентства стратегических инициатив по поиску системных решений интересен для Молдовы и может использоваться не только Правительством, но и бизнесом. В рамках секции АСИ представит проекты: «Национальная предпринимательская инициатива», «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата» и «Целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса и снятия административных барьеров». Состоится презентация и обсуждение других российских инициатив, опыт внедрения которых интересен для Молдовы.</p> <p><u>Модераторы:</u> Вячеслав КУНЕВ, президент Блокчейн-ассоциации Молдовы Татьяна МИНЕЕВА, вице-президент Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»</p> <p><u>Спикеры:</u> Виталий ХРАМУШИН, руководитель Департамента развития инвестиционного климата АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» Татьяна ГОЛОВИНА, руководитель Департамента регионального развития АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» Алина ДОСКАНОВА, заместитель генерального директора по внедрению регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста Союза «Молодые профессионалы WORLD SKILLS RUSSIA» Роман ПЕТРУЦА, директор Фонда развития промышленности Арсений ЩЕЛЬЦИН, директор Российской ассоциации криптовалют и блокчейна Вячеслав КУНЕВ, президент Блокчейн-ассоциации Молдовы</p>

СЕКЦИЯ 6
12:00-13:30

ЗАЛ В

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ

Большинство промышленных производств Молдовы ориентированы на экспорт. Каковы возможности развития сотрудничества молдавских и российских промышленных компаний в области производства высокотехнологичной продукции, одежды, обуви, медицинских препаратов и др.? Что можно и нужно сделать для развития промышленной кооперации? Что мешает ее развитию? С целью развития промышленного потенциала в Молдове создано 7 свободных экономических зон. В рамках секции будут представлены условия и результаты деятельности их резидентов. Чем привлекательны свободные экономические зоны и сама Молдова для иностранных инвесторов? Презентация Международного морского порта Джурджулешть, который имеет потенциал для развития бизнеса и сотрудничества с российскими компаниями. Чем может быть полезен для Молдовы опыт России в поддержке развития промышленности и особых экономических зон?

Модератор:

Сергей КАТЫРИН, президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

Спикеры:

Виктор ЧЕРЕПОВ, исполнительный вице-президент Российского союза промышленников и предпринимателей

Андрей ПАВЛОВ, президент Группы компаний «ZENDEN», член Генерального совета Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

Денис ГУДКОВ, член Совета МРО «Деловая Россия», председатель Комитета по специальным территориям развития

Егор БЛИЗНОВ, председатель Совета директоров Производственного объединения «Спецтехника пожаротушения», член Генерального совета Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

Андрей ГРИБКОВ, учредитель ГК ИТ «Раздолье», член Совета Московского регионального отделения «Деловая Россия»

Рафкат БИКУЛОВ, адвокат Адвокатского Бюро «Падва и партнеры», член Московского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

	<p>Михай БЫЛБА, вице-президент Торгово-промышленной палаты Республики Молдова</p> <p>Михаил ПОЙСИК, ведущий научный сотрудник Национального института экономических исследований Академии наук Молдовы</p> <p>Марин ЧОБАНУ, главный администратор Свободной экономической зоны «BALTIC»</p> <p>Алла АЙДОВ, заместитель генерального директора «Danube Logistics»</p>
<p>СЕКЦИЯ 7 12:00-13:30</p> <p>ЗАЛ D</p>	<p>КОМФОРТНАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА</p> <p>Создание в городах качественно новой среды, включающей комфортную и доступную социальную, инженерную, транспортную, энергетическую инфраструктуру – основные темы дискуссии и обмена мнениями, идеями. Наиболее актуальными вопросами развития молдавских городов, в том числе столицы республики, являются комплексное планирование развития и внедрение современных технологий в городском хозяйстве. Каков лучший опыт обустройства городов России? Как его использовать в Молдове? Как организовать молдо-российское сотрудничество на уровне городских властей и компаний для реализации различных взаимовыгодных проектов развития городов Молдовы?</p> <p><u>Модератор:</u> Андрей НАЗАРОВ, сопредседатель Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», сопредседатель Молдо–Российского экономического совета</p> <p><u>Спикеры:</u> Георгий БООС, президент корпорации «БЛ ГРУПП» Игорь ЧАЙКА, член Генерального совета Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», бизнес-посол в Молдове и приднестровском регионе Виталий ХРАМУШИН, руководитель департамента инвестиционного климата АНО «Агентство Стратегических Инициатив» Евгений ШЛЕМЕНКОВ, вице-президент НП «ОПОРА», председатель Правления Московского объединения строительных предприятий малого и среднего предпринимательства Александр КАЛИНИН, президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Никита СЕВЕРИНОВ, генеральный директор UDC,</p>

	<p>архитектор UDC Cloud; сопредседатель комитета по информационным технологиям Московского регионального отделения «Деловая Россия» Юрий РАДИН, член Правления НП «ОПОРА», вице-президент СРО «Российское лифтовое объединение» Ион ЧЕБАН, председатель фракции Партии социалистов в муниципальном совете Кишинэу Александр ОДИНЦОВ, советник муниципального совета Кишинэу Сергей БОРОЗАН, главный архитектор Кишинэу Михаил КАРЕЦКИЙ, главный архитектор муниципального предприятия «Кишинэу Проект»</p>
13:30-15:00	ОБЕД
15:00-17:00	<p>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «МОЛДОВА ЗОВЕТ» В ходе сессии планируется обсудить нынешнее состояние и потенциал развития молдо-российских экономических отношений, а также возможный вклад российского бизнеса в достижение Молдовой экономического прорыва. Образ Молдовы в России и образ России в Молдове. Как развивать стратегическое партнерство между нашими странами? Какова в этом роль деловых кругов России и Молдовы? Как активизировать взаимодействие бизнеса наших стран? Как устранить имеющиеся барьеры и выйти на новый уровень делового сотрудничества? Основные отраслевые сферы взаимного интереса и практические инструменты и формы сотрудничества. Платформа поддержки российским бизнесом проектов в Молдове. Что мешает российским компаниям осуществлять бизнес и инвестиции в Молдове? Какие секторы экономики Молдовы наиболее привлекательны для российских инвесторов? Какие проекты они готовы реализовать в Молдове самостоятельно или в партнерстве с молдавским бизнесом? В чем состоит инвестиционная привлекательность Молдовы для российских компаний? Какие взаимовыгодные проекты готов предложить молдавский бизнес российским компаниям?</p> <p><u>Модератор:</u> Александр ЛЮБИМОВ, президент телекомпании «ВИД»</p> <p><u>Спикеры:</u> Игорь ДОДОН, Президент Республики Молдова, председатель Молдо-Российского экономического совета Андрей НАЗАРОВ, сопредседатель Общероссийской</p>

	<p>общественной организации «Деловая Россия», сопредседатель Молдо-Российского экономического совета Борис ТИТОВ, уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей Сергей КАТЫРИН, президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Александр КАЛИНИН, президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Михаэль ХАРМС, исполнительный директор «Восточного комитета германской экономики»</p>
17.00-17.30	ПРЕСС-ПОДХОД
18.00-20.00	УЖИН ДЛЯ ГОСТЕЙ – УЧАСТНИКОВ ФОРУМА
22 СЕНТЯБРЯ	
9.00 – 10.30	<p>ДЕЛОВОЙ ЗАВТРАК СМИ «РОЛЬ СМИ В РАЗВИТИИ МОЛДО-РОССИЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ» (<i>Radisson Blu Leograd Hotel, зал – ZAXI, ул. Митрополит Варлаам, 77</i>) <u>Организаторы:</u> Международное информационное агентство и радио Sputnik Moldova <u>Модератор:</u> Елена ПАХОМОВА, продюсер телекомпании НТВ-Молдова <u>Спикеры:</u> Михаэль ХАРМС, исполнительный директор «Восточного комитета германской экономики» Владимир НОВОСАДЮК, руководитель Международного информационного агентства и радио Sputnik Молдова Валерий ОСТАЛЕП, директор Института дипломатических, политических исследований и вопросов безопасности Дмитрий КАЛАК, главный редактор Экономического обозрения «Логос-пресс» Александр МОСКОВКИН, руководитель блока «Право» на портале «Российской газеты» Павел МИДРИГАН, декан факультета международных отношений Университета европейских политических и экономических знаний им. К. Стере Александр ИСАЕВ, обозреватель Sputnik Молдова</p>
10.30-16.30	ПОСЕЩЕНИЕ АТО ГАГАУЗИЯ
10.30-16.30	ПОСЕЩЕНИЕ СВОБОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ (г. ОРХЕЙ) И ИСТОРИКО-АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА «СТАРЫЙ ОРХЕЙ»

